

**Аннотация
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Б1.В.05.ДВ.02.02 Методы исследования потребительского поведения в цифровом обществе

(шифр, название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

Цель освоения дисциплины (модуля):

Дисциплина ориентирована на формирование теоретического мышления студентов, освоение ими фундаментальных теорий и методологии социологии потребления, приобретение научной эрудиции в данной области знаний, овладение навыками социологического исследования социально-экономических явлений и процессов современного общества.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3. Способен выполнить описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности (самостоятельно или под руководством)	ПК-3.1. Выполняет описание социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности ПК-3.2. Осуществляет объяснение и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности	Знать: основные подходы современной социологии потребительского поведения и ее ключевые исследовательские проблемы Уметь: применять ядро концептуального аппарата современной экономической социологии при изучении потребительского поведения населения Владеть: навыками анализа и интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований потребительского поведения, а также статистических данных
ПК-4. Способен к научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в	ПК-4.1. Осуществляет описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и	Знать: • процедуру разработки программы социологического

цифровом обществе	<p>процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; ПК-4.2.</p> <p>Осуществляет составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования; ПК-4.3. Осуществляет представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p>	<p>исследования потребительского поведения</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять целевую аудиторию; • выдвигать гипотезы и подбирать адекватные методы их доказательства; <p>Владеть:</p> <p>методикой проведения социологического исследования потребительского поведения</p>
-------------------	---	--

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология.**

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам):

Раздел 1. Социология потребления как научная дисциплина: предметная область, основные концепции

Раздел 2. Направления исследований потребительского поведения